

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6 – ΕΝΟΤΗΤΑ 6 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ (Social)

1. Ορισμένες Βασικές Έννοιες

Όρος	Επεξήγηση
Fair Trade	Διεθνές πρότυπο πιστοποίησης που διασφαλίζει ότι τα προϊόντα παράγονται με δίκαιες συνθήκες εργασίας και με σεβασμό στο περιβάλλον.
Βιο προϊόντα / Βιολογικά προϊόντα	Προϊόντα που παράγονται χωρίς χημικά λιπάσματα, φυτοφάρμακα και γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς, σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα βιολογικής γεωργίας.
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR – Corporate Social Responsibility)	Εθελοντικές δράσεις που υλοποιεί μια επιχείρηση για την τοπική κοινωνία, το περιβάλλον ή ευάλωτες ομάδες, πέρα από τις νομικές υποχρεώσεις της (π.χ. δωρεές, εκπαιδευτικά προγράμματα, περιβαλλοντικές δράσεις).

2. Παραδείγματα Υπολογισμών

Υπολογισμός % Αγορών F&B επί του Κύκλου Εργασιών (Ερώτηση 6.1)

Αν ο ετήσιος κύκλος εργασιών είναι 1.000.000 € και οι αγορές τροφίμων & ποτών 250.000 €:

$$\blacktriangleright (250.000 \div 1.000.000) \times 100 = 25 \%$$

Υπολογισμός % Τοπικών Προϊόντων (Ερώτηση 6.2)

Αν οι συνολικές αγορές τροφίμων & ποτών είναι 200.000 € και από τοπικούς παραγωγούς 40.000 €:

$$\blacktriangleright (40.000 \div 200.000) \times 100 = 20 \%$$

Υπολογισμός % Ελληνικών Προϊόντων (Ερώτηση 6.3)

Αν οι συνολικές αγορές τροφίμων & ποτών είναι 200.000 € και τα ελληνικά προϊόντα (μαζί με τα τοπικά) ανέρχονται σε 120.000 €:

$$\blacktriangleright (120.000 \div 200.000) \times 100 = 60 \%$$